

LES HALLES DE NORMANDIE

EN QUELQUES CHIFFRES

CHIFFRE
D'AFFAIRES
DU MIN

300 M€

En favorisant la concurrence et en répondant aux besoins de tous les circuits de commercialisation, les Halles de Normandie, plateforme logistique agroalimentaire incontournable du nord-ouest de la France, participent au maintien des commerces de proximité. Depuis 50 ans, elles assurent la pluralité de la distribution alimentaire des produits frais, et notamment en produits locaux. Elles rapprochent ainsi la production normande de la distribution et contribuent au développement local des territoires.

Surface totale du terrain

 **20** hectares

Surface construite

 **60 000** m²

Entreprises installées

 **58**

Producteurs

 **55** Carreau & Box Fermier

Tonnage

 **125 000** T/an

Bassin consommateurs

 **2 Millions**

Emplois 7000 emplois indirects

 **964**

Emplois homme/femme

 **72%**  **28%**

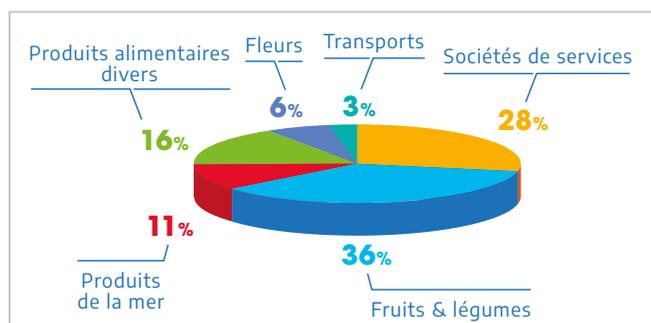
Véhicules

 **519 500** /an

Liste des services

- Restaurant bar brasserie
Le Carreau des Halles
- Station essence Esso Express
- Point courrier La Poste
- Distributeur de billets Crédit Agricole
- Station de lavage de véhicules
Camion Net
- Location de véhicules frigorifiques
Petit-Forestier
- Dépannage CHR Allo Froid
- Maintenance de groupe
de réfrigération sur véhicules
de transport Carrier Transicold
- Syndicat professionnel des métiers
de l'hôtellerie et restauration UMIH
- Opérateur de réseau Webaxys

Répartition par secteurs d'activité



ARRIVÉES



- **Saveurs Sans** : cette société est spécialisée dans la fabrication de produits pour les intolérants alimentaires et propose une gamme de produits sans allergène, ni additif, ni conservateur.
- **EdisWine (Epicura)** : ce spécialiste dans le négoce des vins, propose également une gamme variée de services de consulting œnologique.
- **Brew Society** : première micro-brasserie de Rouen, cette entreprise propose une gamme de bières originale, urbaine et créative ainsi qu'un service de création de bières.
- **Brothers Loving Beer** : est spécialisée dans l'importation et distribution de bières artisanales américaines mais aussi françaises et espagnoles.
- **Cartagena** : distribue et commercialise un emballage exclusif 100% artisanal, le mezzo jar ainsi qu'une huile d'olive en provenance de Tunisie.



Agrandissements

- Coudray Traiteur
- Prestobio
- SRPM Négoce
- Rouen Marée
- Agrufruits

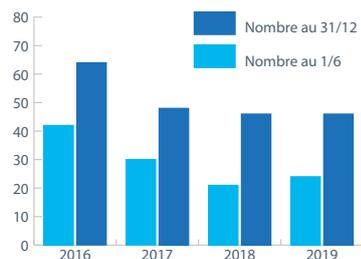


Départs

- Semaphores
- XPO Logistic
- Transport Duvivier
- Rodafruits



Récapitulatif des demandes prospects



Résultats enquêtes de satisfaction sur l'année 2019

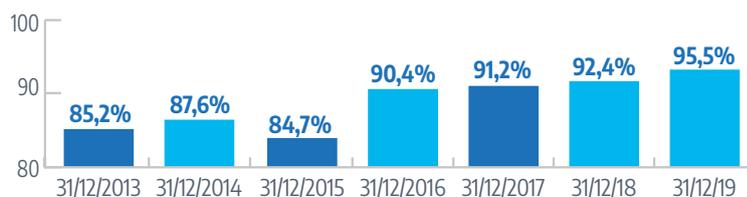
Concessionnaires/Acheteurs

L'enquête de satisfaction portant sur l'année 2019 a mis en valeur une amélioration de la satisfaction des grossistes avec une note moyenne qui s'établit désormais à 102 (contre 74 en 2018, et 9 en 2014). Pour les acheteurs, cette note a baissé à 41 contre 62 en 2018, année où la distribution de tabliers en échange du questionnaire avait probablement influencé les appréciations.

Tarifs 2020
Augmentation loyer de 1,5%
Pas de changement tarif péage



Évolution du taux d'occupation



Délai moyen de concrétisation des prospects en 2019 : 19 mois

Emplacements disponibles

En application de la législation, le MIN s'est doté en 2019 d'un guide de procédure pour la sélection des candidats pour les locaux disponibles. Ce guide concerne tous les types d'emplacements.

LES 50 ANS DU MIN

Soirée anniversaire 50 ans du MIN le 20 septembre



Le MIN fête en 2019 ses 50 ans suite à son déménagement de la place du Vieux Marché. **580 personnes**, usagers (actuels et anciens), salariés, institutionnels, clients et partenaires se sont retrouvés autour d'un banquet avec au programme diverses animations.



Film historique

Montage d'un film historique, du déménagement Place du Vieux Marché à nos jours diffusé en particulier lors de la soirée anniversaire.



Journées Portes Ouvertes des 23 & 24 octobre

Devant le succès de l'année dernière, le MIN a renouvelé l'opération "D'où vient ce que je mange". Ainsi pendant deux après-midis, le grand public et particulièrement les enfants ont pu découvrir les installations des Halles de Normandie. Cette seconde édition, a accueilli **1 080 personnes**.



Campagne d'affichage publicitaire

Renouvelée au 2^{ème} semestre 2019 sur 180 faces des panneaux JC Decaux de l'agglomération rouennaise.



Fête du ventre

cette année le MIN s'est associé avec INTERFEL, organisme professionnel qui rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais, pour l'animation de stands lors de la fête de la gastronomie normande **samedi 12 et dimanche 13 octobre 2019**.



Récapitulatif visites MIN



En 2019, le MIN a organisé **29 visites** (754 personnes, soit 59% de plus qu'en 2018) :

- 11** en partenariat avec l'Office du Tourisme
- 9** pour des établissements scolaires et universitaires
- 9** divers organismes dont la Direccte et le Club mobilité de la Métropole

Mailing prospects nouveaux commerçants

Pour la promotion du Marché, environ 85 pochettes contenant une douzaine de flyers de concessionnaires, sont envoyées chaque mois aux nouveaux commerces.



Présentation MIN dans les formations de l'UMIH



Installé sur le site depuis fin 2017, l'UMIH organise des formations pour ses adhérents. Une fois par mois, le MIN participe ainsi à un échange d'environ 10 mn avec le groupe d'environ 8 à 10 stagiaires (professionnels de la restauration).

Participation autres évènementiels

Le MIN est partenaire dans plusieurs manifestations dont :

- **Les RDV ProAlim** (4 mars)
- **Fitdays** (juin à juillet)
- **Salon gourmand** (9-10-11 novembre)
- **Forum des métiers de la Cité des Métiers** (18 au 22 novembre)
- **Prix de l'accueil de la Ville de Rouen** (6 novembre)
- **Armada** (6-16 juin)

Location salles

Principalement réservé à ses usagers, le MIN met à disposition un espace de réception et de réunion.



L'occupation en 2019 était de :

- **Salle Les Mercuriales, 78 jours dont :**
 - Rencontre Pro Alim (Région Normandie – Chambre d'Agriculture. Défis ruraux Association Bio Normandie)
 - Réunion départementale de la Direccte
 - Semaine découverte métiers avec la Cité des Métiers
- **Mise à disposition de la salle de réunion, 127 jours en 2019**

AMÉNAGEMENTS & TRAVAUX

Reconfiguration du centre de tri

- **Client** : Usagers du MIN de Rouen
- **Travaux** : 840 m² dédiés au tri des déchets avec la mise en place de 6 filières de déchets
- **Planning** : août à octobre 2019



Réhabilitation du bâtiment L

- **Client** : Saveurs Sans, Brew Society, Brûlerie Jeanne d'Arc
- **Travaux** : Création de 3 locaux destinés aux produits agroalimentaires
- **Planning** : novembre 2018 à mai 2019



Remise en peinture intérieure des halles B et C

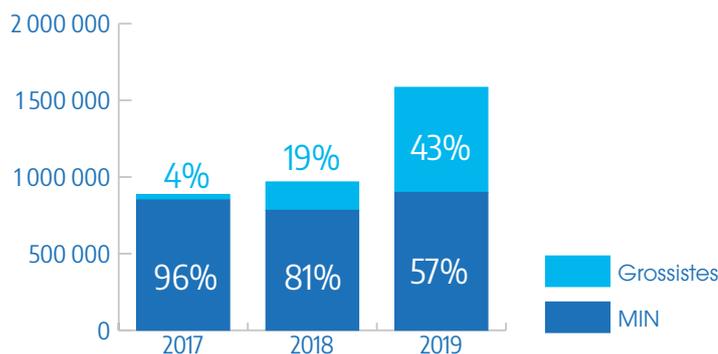
- **Client** : Grossistes Fruits et Légumes
- **Travaux** : Nettoyage et remise en peinture des structures bétons et des portes sectionnelles
- **Planning** : août à décembre 2019



Travaux divers

- Construction d'un agrandissement sous l'auvent de la halle A
- Construction de 250 m² de chambre froide et création d'un bureau dans le bâtiment E1
- Aménagement d'un local dans le bâtiment E1 avec la construction de bureaux en mezzanine, la création d'une chambre froide et de sanitaires

Récapitulatif des investissements immobiliers



PROJETS 2020

Construction entrepôt Z

- **Client** : Acheteurs Fruits et Légumes et autres
- **Travaux** : 13 cases de 28 m² sur quais
- **Planning** : décembre 2019 à juin 2020

Construction de quais

- **Client** : Presto Bio, SRPM, La Savoureuse
- **Travaux** : Construction de 2 quais halle A et 6 quais halle C
- **Planning** : janvier à mai 2020



Évolution du chiffre d'affaires sur 4 ans (en K€)



Résultat 2019
3K€

Répartition du chiffre d'affaires 2019

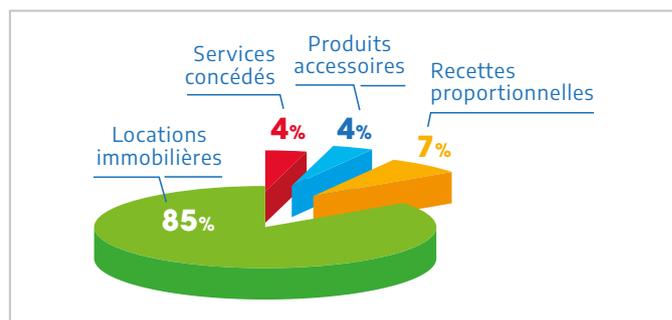
Recettes proportionnelles (péage)
225 K€

Locations immobilières
2 830 K€

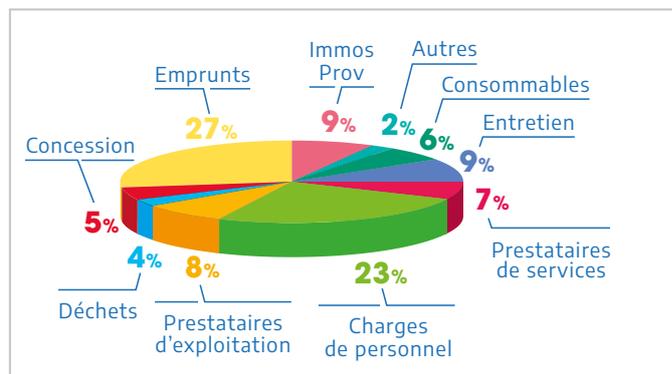
Services concédés (restaurant / station essence)
132 K€

Produits accessoires
152 K€

Produits définitifs 2019



Charges définitives 2019



Le bilan 2019

ACTIF en K€	31/12/19	31/12/18
Actif immobilisé	25159	24368
Actif Circulant	1563	1404
TOTAL ACTIF	26722	25722

PASSIF en K€	31/12/19	31/12/18
Capitaux propres	1157	1154
Subvention	3844	3844
Provisions risques	13002	12165
Dettes	8719	8609
TOTAL ACTIF	26722	25722

Plan de gros entretien

Dépenses réalisées 2015-2019 : **884 K€ HT**
(à comparer à une planification de **906 K€ HT** pour la même période)

RESSOURCES HUMAINES

Le salaire moyen des femmes est

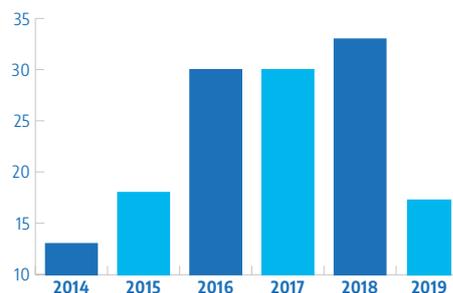
16%

plus élevé que celui des hommes

Coût de fonctionnement

	2012	...	2017	2018	2019
Chiffre d'affaires	2929 K€	...	3123 K€	3211 K€	3339 K€
Total charges de personnel et prestataires	1036 K€	...	1054 K€	1057 K€	1034 K€
Ratio	35,3%	...	33,7%	32,9%	30,9%

Évolution du nombre de formations



À VOTRE SERVICE

OOFRAIS
TRANSPORT ET LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ



Potimarron Un ami qui vous veut du bien !



ALLO-FROID



TRANS GOURMET



UNION DES MÉTIERS ET
DES INDUSTRIES DE L'HÔTELLERIE



BAUZA

Box fermier NORMAND
+ 30 producteurs
sous les hallettes



PIERRE RAINOU

Dieppedalle



Flornitur



La Sauvoureuse



obongoo

Promocash

ROUEN
Amazée



CHAMPIGNONS
SODIPRAL



GAP GROUPEMENT D'ACHATS PRIMEURS



GROSDOIT
Toujours frais...



Isma fleurs



?Cirette
Créateur d'arômes culinaires

CELLO'SAC
Relais emballages



MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL DE ROUEN

Avenue du Commandant Bichery - BP 45016 - 76042 Rouen cedex 1 - tél. 02 32 10 55 20
www.minderouen.fr – www.leshallesdenormandie.fr

