Rapport d'Activité 2022

LES HALLES DE NORMANDIE
EN QUELQUES CHIFFRES

CHIFFRE D'AFFAIRES DU MIN
300 M€

En favorisant la concurrence et en répondant aux besoins de tous les circuits de commercialisation, les Halles de Normandie, plateforme logistique agroalimentaire incontournable du nord-ouest de la France, participent au maintien des commerces de proximité. Depuis plus de 50 ans, elles assurent la pluralité de la distribution alimentaire des produits frais, et notamment en produits locaux. Elles rapprochent ainsi la production normande de la distribution et contribuent au développement local des territoires.

Surface totale du terrain
20 hectares

Surface construite
60 600 m²

Entreprises installées
59

Producteurs
66 Carreau & Box Fermier

Tonnage
150 000 T/an

Bassin consommateurs
2 Millions

Emplois 7000 emplois indirects
1105
(données août 2022)

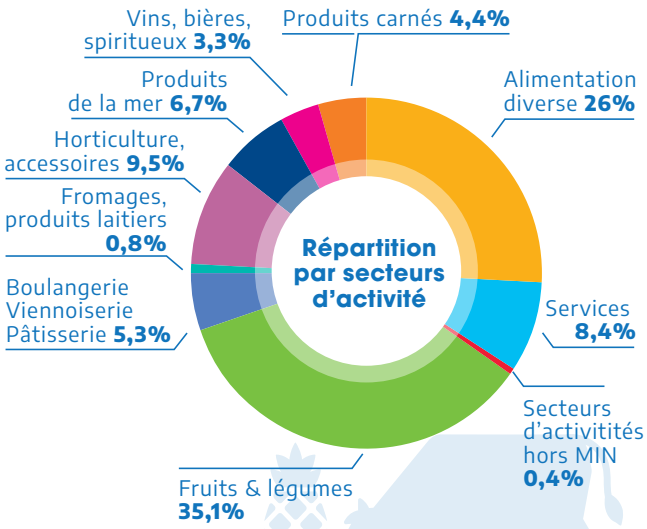
Emplois homme/femme
74% **26%**

Véhicules
445 000/an

Liste des services

- Restaurant bar brasserie - Le Carreau des Halles
- Station essence - Esso Express
- Point courrier - La Poste
- Distributeur de billets - Crédit Agricole
- Station de lavage de véhicules - Camion Net
- Location de véhicules frigorifiques - Petit-Forestier
- Dépannage - CHR Allo Froid
- Maintenance de groupe de réfrigération sur véhicules de transport - Carrier Transicold
- Syndicat professionnel des métiers de l'hôtellerie et restauration - UMIH
- Opérateur de réseau - Webaxys
- Livraisons mutualisées, gestion de flux - Oofrais
- Infrastructure de recharge de véhicule électrique
- Box de recharge mobile

Répartition des secteurs d'activités en surface



DÉVELOPPEMENT

ARRIVÉES

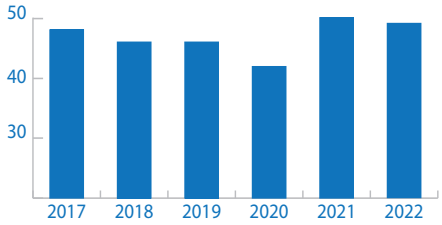
5 nouveaux arrivants :

Toutenvélo, La Galette du Val de Seine, Nord POM, ANDES et Le Palais du Fruit

Agrandissements

- Coudray traiteur
- The Brew Society
- Potimarron
- Cit'xl

Récapitulatif des demandes prospects

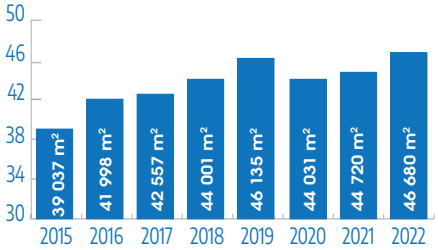


Nombre au 31/12

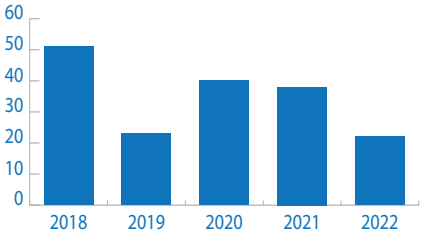
Résultats enquêtes de satisfaction sur l'année 2022 Concessionnaires/Acheteurs

Les appréciations de 2022 ne font pas apparaître de grosses évolutions globales. La note moyenne reste stable depuis 2018. Dans le détail, les principales progressions concernent la qualité d'accueil à la guérite, les horaires d'ouverture des marchés (pour les acheteurs) et la propreté des sanitaires qui était une des seules notes négatives des enquêtes précédentes. Les principales régressions concernent le stationnement, l'éclairage public, et la qualité des travaux réalisés par le MIN.

Évolution des surfaces commercialisées

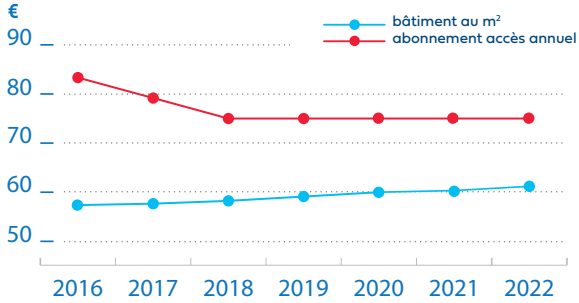


CA généré par jour de concrétisation des prospects



Taux d'occupation 2022 > 94,7%

Évolution des tarifs de référence



Emplacements disponibles

En application de la législation, le MIN s'est doté depuis 2019, d'un guide de procédure pour la sélection des candidats pour les locaux disponibles. Ce guide concerne tous les types d'emplacements. Une publication trimestrielle paraît dans le magazine de Seine Maritime Attractivité, **la Bourse des locaux**. L'ensemble des fiches détaillées des locaux est disponible sur le site internet du MIN ; Celles-ci sont mises à jour tous les mois, ainsi que l'avis d'attribution.

Les tarifs des locaux et des aménagements ont augmenté de 1,5% entre 2021 et 2022. Entre 2013 et 2022, la hausse moyenne a été de 0,99% par an.

Les tarifs du péage entre 2021 et 2022 restent inchangés. Après une baisse de 20 à 25% en 2016, cela fait donc 6 ans que les tarifs n'ont pas changé. En 2022, le MIN a accordé une remise de 10% pour les contrats de stationnements et de halettes, sous réserve notamment du respect du calendrier de paiement. La remise est même portée à 20% en 2021 pour ceux qui en bénéficiaient déjà en 2020.

COMMUNICATION

Visites du MIN

Au cours de l'année 2022, les Halles de Normandie ont accueilli plus de 400 personnes pour un total de 30 visites. Cela est un record comparé aux années passées.

L'équipe du MIN souhaite augmenter ce nombre en réalisant au minimum 4 visites par mois et au maximum 8. La nouvelle convention émanant du partenariat avec l'Office de Tourisme de Rouen, permettra d'atteindre ce résultat en réalisant 2 visites par mois pour les individuels et les associations n'ayant pas une activité en lien avec le MIN. Parmi les visiteurs de cette année, des Bachelor en management, des BAC pro commerce, des CAP cuisine, des élus, ... sont venus découvrir le ventre de Rouen cela leur permet de comprendre le fonctionnement du circuit cours, de pérenniser ces métiers et de faire connaître la provenance des aliments.

● Visite de la délégation québécoise

Une délégation québécoise dans le cadre de Ville créative UNESCO Gastronomie en partenariat avec la Métropole de Rouen, est venu visiter le MIN le mardi 14 juin. Ces 15 personnes ont pu passer un moment privilégié avec certains de nos grossistes tel que Grosdoit, Brew Society, La Galette du Val de Seine, Obongoo et le box fermier...

● Visite de la Chambre d'agriculture de la Somme

La Chambre d'Agriculture de la Somme ainsi que les collectivités du département de la Somme dont l'agglomération d'Amiens Métropole sont venues visiter le MIN le 30 novembre.

Ces 18 personnes, souhaitaient se renseigner sur le fonctionnement globale du MIN et notamment sur sa logistique.

Accord de Rouen pour le climat (COP21)

Le MIN participe depuis 2019 à l'accord de Rouen pour le climat. En 2022, le MIN a amélioré sa gestion des déchets avec :

- **La création d'une nouvelle filière :** le polystyrène qui est recyclé par Knauff.
- **Le choix de la filière méthanisation** pour ses biodéchets, qui permet d'alimenter l'équivalent de 21 foyers.

Le MIN accueille également désormais l'ANDES qui récupère les invendus des grossistes ainsi que Toutenvelo qui propose une offre de livraison par vélo.

En 2022, le MIN est également passé à une flotte de véhicules d'exploitation électrique, et a équipé les parkings du MIN de ses premieres borne de recharge de Véhicules électriques.

Le changement des équipements d'éclairage public intérieur (halles marchandes) et extérieurs a permis de réduire de 75% la puissance électrique installée.

COMMUNICATION

Mailing prospects nouveaux commerçants

Pour la promotion du Marché, chaque mois, sont envoyées une centaine de pochettes complétées par 20 flyers de concessionnaires *(Presto'Bio, Grosdoit, UMIH, PND, Promocash, Horticash, Flornitur, Oofrais, Obongoo, Fedipat, Cougal, Cello'sac, City froid, The Brew Society, Agora, Ediswine, Les cafés Jeanne d'Arc, Boîte Fromage Tradition, Box Fermier Normand, la Galette du Val de Seine).* Un accompagnement personnalisé est proposé aux nouveaux commerçants.

Journée portes ouvertes

Mercredi 26 octobre, le MIN a organisé sa 4ème journée portes ouvertes, avec la participation de nombreux grossistes et salariés.

Durant toute une après-midi, plus de 630 personnes (petits comme grands), ont pu découvrir de nombreux ateliers pédagogiques sur les produits locaux et les différentes filières. Dégustation de soupe et de smoothie, création de brochettes, composition florale, étalage de produit de la marée, quizz sur les produits bovin et même un petit train ont animé cet évènement.

Réseaux sociaux

Début juin, le MIN a fait son entrée sur les réseaux sociaux. Les actualités seront transmises via ces support et non plus via le site internet. Retrouvez le MIN sur Facebook, Instagram et Linkedin.

@MINdeRouenNormandie

@min_rouen

@Les Halles e Normandie

Inaugurations

Le 10 juin, les locaux de deux nouveaux grossistes à savoir La Galette du Val de Seine (grossiste en crêpes et galettes) et The Brew Society (grossiste brassicole) ont été inauguré. Une visite de leurs locaux ont été réalisé pour découvrir leur processus industriel.

Vitrophanie 2023

Cet autocollant répond à la demande de plus en plus forte du client sur la connaissance de la provenance des produits. Considérée comme un label, la 4ème édition de ce support a été distribuée à tous les acheteurs du MIN et, est également disponible à l'Administration.

Fête du ventre

Animé par une équipe de diététiciennes de l'INTERFEL, le stand du MIN a rencontré un franc succès auprès des consommateurs les 15 et 16 octobre.

Location salles (sur réservation)

- **La salle de réunion**
  110 jours d'occupation
- **La salle de réception Les Mercuriales**
  83 jours de réservation

AMÉNAGEMENTS

Rénovation de l'éclairage public

- **Travaux :** Remplacement des luminaires énergivores
- **Planning :** Octobre et novembre 2022

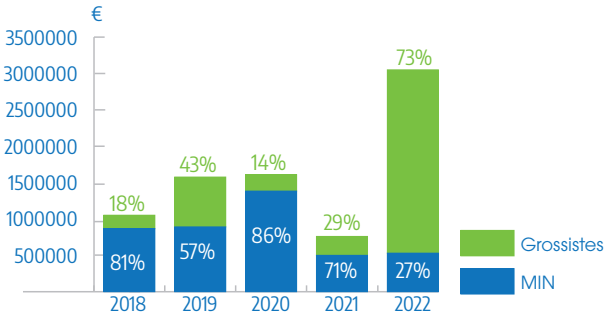
Création d'une borne de recharge pour véhicule électrique

- **Planning :** Décembre 2022

Réfection des voiries

- **Travaux :** Réfection des voiries devant la halle B (Nord), Bâtiment I et Z
- **Surface :** 6100 m²
- **Planning :** Avril 2022

Récapitulatif des investissements immobiliers

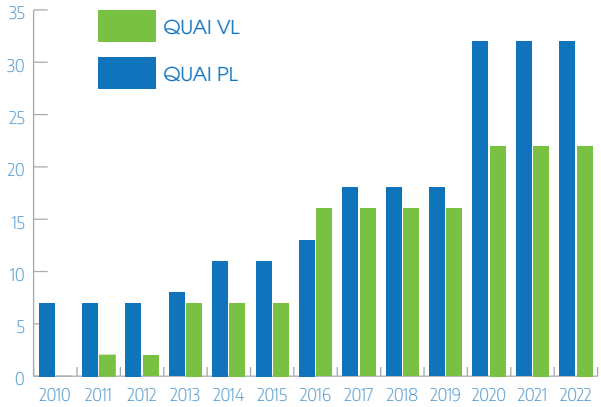


Commandes publiques

En 2022,
10% prestataires non locaux
90% prestataires locaux

Valeur actualisée des constructions
42,5 Millions €

Évolution du nombre de quais

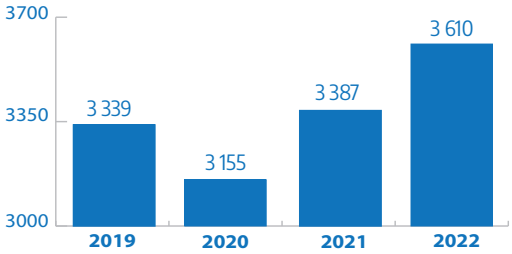


PROJETS 2023

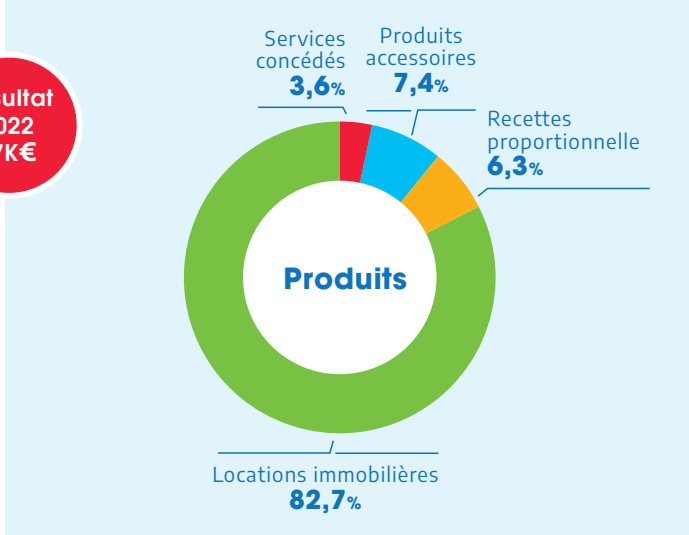
- Réhabilitation du bâtiment Marée
- Agrandissement bâtiment I
- Construction bâtiment U

COMPTES FINANCIERS 2022

Évolution du chiffre d'affaires sur 4 ans (en K€)



Résultat 2022 67K€



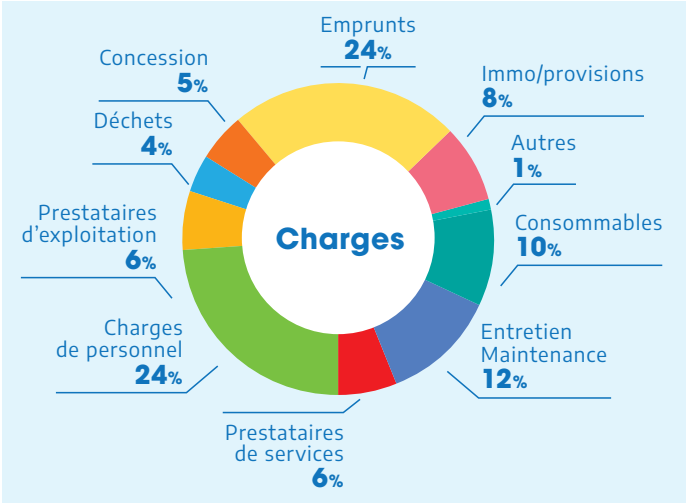
Répartition du chiffre d'affaires

Recettes proportionnelles (péage)
225K€

Locations immobilières
2 987K€

Services concédés (restaurant / station essence)
130K€

Produits accessoires
268K€



Bilan

ACTIF en K€	31/12/22	31/12/21
Actif immobilisé	27 450	26 920
Actif Circulant	1 436	1 597
TOTAL ACTIF	**28 886**	**28 517**

PASSIF en K€	31/12/22	31/12/21
Capitaux propres	1 251	1 185
Subvention	3 848	3 849
Provisions risques	15 155	14 620
Dettes	8 832	8 863
TOTAL ACTIF	**28 886**	**28 517**

Le salaire moyen des femmes est 5 % plus élevé que celui des hommes

Plan de gros entretien

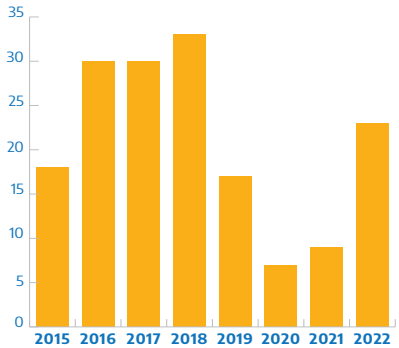
Dépenses réalisées provisoires 2017-2022 :
1 353K€ HT
(à comparer à une planification de 1 134 k€ HT pour la même période).

RESSOURCES HUMAINES

Coût de fonctionnement

	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	3 339 K€	3 278K€	3 387K€	3 610K€
Total charges de personnel et prestataires	1 034 K€	1 047 K€	1 046 K€	1 085 K€
Rapport charges de personnel / chiffre d'affaires	30,9%	31,9%	30,9%	30,1%

Évolution du nombre de formations



À VOTRE SERVICE

MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL DE ROUEN

Avenue du Commandant Bicheray - BP 45016 - 76042 Rouen cedex 1 - tél. 02 32 10 55 20
www.minderouen.fr – www.leshallesdenormandie.fr

Crédits photos : MIN de Rouen - Illustrations : Adobe Stock